

PRESSEINFORMATION

„Wir sind dabei“ - Hanse Haus GmbH erhält das Fairtrade-Siegel von der Stadt Bad Brückenau

Bad Brückenau engagiert sich schon lange für einen fairen Handel in der Welt und unterstützt Projekte in der Region und weltweit. Seit 2012 trägt die Stadt den Titel „Fairtrade-Stadt“.

Ortsansässige Kirchengemeinden, Kindergärten, Schulen und Unternehmen wissen ebenfalls um die Bedeutung von Fairtrade und sind seit langem Teil dieser Initiative, indem sie fair gehandelte Waren in ihrem Sortiment anbieten. Unter dem Slogan „Wir sind dabei“ hat nun auch Hanse Haus die Fairtrade-Plakette erhalten und fördert somit den fairen Handel und die Sicherung sozialer Rechte für alle.

Um diese Zertifizierung zu erhalten, musste Hanse Haus bestimmte Kriterien erfüllen, darunter die Aufnahme von mindestens zwei fair gehandelten Produkten in ihr Sortiment oder ihren täglichen Gebrauch. Aktuell bezieht Hanse Haus Fairtrade Tee, Kaffee und Kaffeegebäck aus dem Bad Brückenauser Weltladen; weitere Produkte sind in Planung.

Marco Hammer, Geschäftsführer der Hanse Haus GmbH betont die Wichtigkeit von Fairtrade: *„Ohne einen fairen Handel ist soziale und wirtschaftliche Gerechtigkeit in der Welt nicht möglich: Durch Fairtrade erhalten auch Kinder in den Entwicklungsländern eine Schulbildung, die Lebens- und Arbeitsbedingungen werden verbessert, den Entwicklungsländern wird die Teilhabe am Weltmarkt ermöglicht und die Umwelt geschützt.“*

Durch den Bezug der Produkte über den örtlichen Weltladen unterstützt das Unternehmen zudem einen lokalen Verein, der vor Ort Bildungsarbeit betreibt, um für ein globales Miteinander sensibel zu machen, und der seine Erträge vielfältig einsetzt. Zu den Projekten, die weltweit Unterstützung erfahren, zählen unter anderem ein Wasserfilterprojekt in Uganda und die Hilfe für Straßenkinder in Brasilien.

Marco Hammer: *„Wir freuen uns sehr, dass wir einen Beitrag leisten können, dass Bad Brückenau eine Fairtrade-Stadt bleibt und somit den Menschen in der Region sowie weltweit helfen kann.“*

Die Fairtrade-Zertifizierung ist ein kontinuierlicher Prozess, welcher auf Vertrauensbasis beruht. Die Hanse Haus GmbH verpflichtet sich, die Fairtrade-Produkte dauerhaft im Unternehmen zu nutzen und die Prinzipien des fairen Handels aktiv zu unterstützen.

Im Bild v. l. n. r.:

Marco Hammer (Geschäftsführer Hanse Haus GmbH), Martina Kirchner (Weltladen Bad Brückenau), Gerd Kirchner (Weltladen Bad Brückenau), Jürgen Pfister (2. Bürgermeister), Dirk Hönerlage (Eine-Welt-Gruppe e. V.)

Über die Hanse Haus GmbH

Die Hanse Haus GmbH mit Sitz im unterfränkischen Oberleichtersbach zählt zu den führenden deutschen Fertighausanbietern. Seit der Gründung vor mehr als 90 Jahren hat sich Hanse Haus zu einem international tätigen Unternehmen im Fertighausbau entwickelt. Mehr als 37.000 Fertighäuser, darunter Wohnhäuser in ein- bis dreigeschossiger Bauweise, Reihenhäuser, Büro- und Zweckbauten, wurden im In- und Ausland errichtet. Das Unternehmen realisiert Bauvorhaben auf Wunsch als energiesparendes KfW-Effizienzhaus, Passivhaus oder Plusenergie-Haus. Neben der Planung und Umsetzung des Fertighaus unterstützt Hanse Haus zukünftige Bauherren bei der Grundstückssuche und bei der Finanzierungswahl. Zudem ist Hanse Haus mit rund 30 Ausstellungshäusern und mehr als 50 Vertriebsbüros bundesweit vertreten. Weitere Vertriebsstellen befinden sich in der Schweiz, Luxemburg und Großbritannien. Hanse Haus beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter und ist Teil der Oikos Gruppe. Diese vereint drei der führenden Marken im europäischen Fertighaussektor: Hanse Haus, Bien-Zenker und Living Haus. Oikos befindet sich seit Mai 2021 im Besitz von Goldman Sachs Asset Management.

Website: www.hanse-haus.de / www.oikos-group.de

PRESSEKONTAKT

Hanse Haus GmbH
Sebastian Gensichen, Chief Digital Officer
Buchstraße 1-3, 97789 Oberleichtersbach
Telefon +49 9741 808-0
marketing@hanse-haus.de
www.hanse-haus.de