

PRESSEINFORMATION

Hanse Haus von ServiceValue und DIE WELT erneut als Nachhaltigkeits-Champion ausgezeichnet

Das Thema Nachhaltigkeit ist schon lange in der Gesellschaft angekommen und spielt bei der Kaufentscheidung vieler Konsumenten eine immer wichtigere Rolle. Daher haben ServiceValue und DIE WELT wiederholt ein Ranking über die Nachhaltigkeit von Unternehmen erhoben und ausgewertet. Hanse Haus überzeugt auf ganzer Linie und erhält erneut die Auszeichnung als Nachhaltigkeits-Champion.

Oberleichtersbach, Mai 2023 – In einer breit angelegten Online-Befragung wurden insgesamt mehr als 300.000 Verbraucherurteile zu 1.291 Unternehmen aus 78 Branchen eingeholt. Dazu wurde den Teilnehmerinnen und Teilnehmern folgende Fragestellung vorgelegt: „Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass die folgenden Unternehmen umweltbewusst und ökologisch nachhaltig agieren?“

Die Zustimmung wurde mithilfe einer Skala von 1 ("stimme voll und ganz zu") bis 5 ("stimme nicht zu") abgefragt. Zusätzlich stand die Antwortmöglichkeit "kann ich nicht beurteilen" zur Auswahl. Aus den Antworten wurde für jedes Unternehmen ein ungeachteter Mittelwert, der Sustainability-Awareness-Score (SAS), gebildet.

Fällt der SAS eines Unternehmens besser aus als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „sehr nachhaltig“ zugeschrieben. Wer wiederum in dieser Gruppe überdurchschnittlich abschneidet, erhält die Auszeichnung „besonders nachhaltig“. Hanse Haus gehört zu diesen Unternehmen und darf sich über die Auszeichnung „besonders nachhaltig“ freuen.

Nachhaltigkeit bei Hanse Haus

Das Thema Nachhaltigkeit, ein fairer Umgang mit den Mitarbeitern und soziales Engagement in der Region sind seit jeher ein integraler Bestandteil der Hanse Haus-Unternehmenskultur.

Das Handeln als Unternehmen ist untrennbar mit einem nachhaltigen und schonenden Umgang mit Ressourcen wie Wasser, Energie und Rohstoffen verbunden. Die Fertighäuser aus dem nachwachsenden Baustoff Holz überzeugen seit vielen Jahren durch eine besonders energiesparende Bauweise. Dafür hat Hanse Haus mehrere Gütesiegel für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen erhalten – allen voran die DGNB-Zertifikate in Silber, Gold und Platin. Mit dem Musterhaus Villa 174 in der FertighausWelt Schwarzwald wurde beim Bau von nachhaltigen Fertighäusern eine neue Stufe erreicht: Als erstes Haus überhaupt wurde das Einfamilienhaus mit dem Qualitätssiegel Nachhaltiges Gebäude

(QNG-PLUS) zertifiziert. Und auch das zweite QNG, das über die DGNB vergeben wurde, ging an ein Musterhaus der Hanse Haus GmbH – die Villa 166 in der FertighausWelt Hannover.

Die Initiative „Blühender Betrieb“ als Teil des Blühpakts Bayern zeigt, dass sich Hanse Haus der Verantwortung für die Umwelt bewusst ist: Für die naturnahe, strukturreiche Gestaltung einiger Außenflächen im Musterhauspark in Oberleichtersbach zur Förderung der Arten- und Insektenvielfalt wurde das Unternehmen 2022 zum zweiten Mal vom Bayerischen Umweltministerium ausgezeichnet. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit verwendet Hanse Haus zudem ausschließlich heimisches Holz für den Bau der Hanse-Häuser. Dies vermeidet lange Transportwege und gleicht die Klimabilanz in Teilen aus.

Neben dem Beitrag zum Umweltschutz spielt auch die soziale Verantwortung eine große Rolle – und das fängt bei den Mitarbeitern an. Hanse Haus ist in der bayerischen Rhön tief verwurzelt und einer der größten Arbeitgeber der Region. Seit über 90 Jahren schafft und sichert das Unternehmen Arbeits- und Ausbildungsplätze: mehr als 1.000 Mitarbeiter sind inzwischen bei Hanse Haus beschäftigt. Zusätzlich unterstützt der Fertighausanbieter zahlreiche Gemeinden, Sport- und Musikvereine in der Umgebung.

Für die Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung wurde Hanse Haus in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet – vom „Großen Preis des Mittelstandes“ bis zur zehnten Auszeichnung in Folge als „fairster Fertighausanbieter“ bei der Focus Money-Kundenumfrage. Das stellt nicht nur die positive betriebswirtschaftliche Entwicklung und die Kundenfreundlichkeit unter Beweis, sondern würdigt auch die sozialen und ökologischen Werte.

Die Oikos-Gruppe, zu der auch Hanse Haus gehört, ist darüber hinaus in diesem Jahr einer von neun offiziellen Partnern des Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP). Der DNP hat sich zu Europas wichtigstem Preis für ökologisches und soziales Engagement entwickelt. In diesem Jahr prämiiert der Deutsche Nachhaltigkeitspreis bereits zum 16. Mal wegweisende Beiträge in Richtung einer nachhaltigen Zukunft und zeigt so an den besten Beispielen, wie ökologischer und sozialer Fortschritt gelingen kann.

Über die Hanse Haus GmbH

Die Hanse Haus GmbH mit Sitz im unterfränkischen Oberleichtersbach zählt zu den führenden deutschen Fertighausanbietern. Seit der Gründung vor mehr als 90 Jahren hat sich Hanse Haus zu einem international tätigen Unternehmen im Fertighausbau entwickelt. Mehr als 36.000 Fertighäuser, darunter Wohnhäuser in ein- bis dreigeschossiger Bauweise, Reihenhäuser, Büro- und Zweckbauten, wurden im In- und Ausland errichtet. Das Unternehmen realisiert Bauvorhaben auf Wunsch als energiesparendes KfW-Effizienzhaus, Passivhaus oder Plusenergie-Haus. Neben der Planung und Umsetzung des Fertigbaus unterstützt Hanse Haus zukünftige Bauherren bei der Grundstückssuche und bei der Finanzierungswahl. Zudem ist Hanse Haus mit rund 30 Ausstellungshäusern und mehr als 50 Vertriebsbüros bundesweit vertreten. Weitere Vertriebsstellen befinden sich in der Schweiz, Luxemburg und Großbritannien. Hanse Haus beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter und ist ein Unternehmen von Goldman Sachs Asset Managements.

Website: www.hanse-haus.de



PRESSEKONTAKT

Hanse Haus GmbH
Ulrike Kiesel, Abteilungsleitung Marketing
Buchstraße 1-3, 97789 Oberleichtersbach
Telefon +49 9741 808-480
ulrike.kiesel@hanse-haus.de
www.hanse-haus.de