

PRESSEINFORMATION

Hanse Haus erhält zum sechsten Mal in Folge das begehrte Bonitätszertifikat „CrefoZert“ der Creditreform

Die erneute Auszeichnung mit dem Bonitätszertifikat „CrefoZert“ stellt abermals unter Beweis, dass sich Hanse Haus-Bauherren auf die wirtschaftliche Stärke ihres Baupartners verlassen können. Als führender Experte für die Bewertung der Bonität von Unternehmen bescheinigt die Creditreform der Hanse Haus GmbH ein gesundes Geschäftsgebaren sowie eine gute Prognose für den künftigen Geschäftsverlauf.

Oberleichtersbach, 27. Oktober 2022 – Beim Hausbau spielt die Bonität des Baupartners eine wesentliche Rolle: Kann das gewählte Unternehmen bereits bezahlte Leistungen nicht mehr liefern oder ist es für Garantiefälle nicht mehr erreichbar, können die finanziellen Folgen für Bauherren sehr unangenehm werden.

Aus diesem Grund prüft die Creditreform, Deutschlands führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen, Marketingdaten und Lösungen zum Forderungsmanagement, jährlich die Bonität deutscher Unternehmen und vergibt das Bonitätszertifikat „CrefoZert“ an Firmen, die wirtschaftliche Stabilität und finanzielle Stärke unter Beweis stellen können.

Lediglich 1.500 mittelständische Unternehmen haben in diesem Jahr das Zertifikat erhalten. Hanse Haus ist eines davon und wurde bereits zum sechsten Mal in Folge ausgezeichnet.

Christian Garke, kaufmännischer Geschäftsführer der Hanse Haus GmbH: *„Das begehrte CrefoZert-Zertifikat zeigt Bauherren, dass sie mit Hanse Haus einen solventen Fertighaushersteller an ihrer Seite haben. Wir sind stolz über die erneute Auszeichnung, die uns eine sehr gute Bonität bestätigt und zeigt, dass wir auch in außergewöhnlichen Zeiten ein sicherer Partner für Bauherren sind. Es ist uns zu jeder Zeit wichtig, das Vertrauen zu unseren Bauherren zu bewahren und zu stärken. Mit der erneuten Auszeichnung der Creditreform signalisieren wir ihnen Stabilität und Sicherheit.“*

Um das Zertifikat zu erhalten, muss ein Unternehmen drei Voraussetzungen erfüllen. Wichtigstes Kriterium ist ein guter Bonitätsindex. Die Creditreform ermittelt diese Kennzahl mit modernsten statistischen Methoden auf Basis von umfangreichen Informationsquellen. Dazu zählen das Debitorenregister Deutschland, eigene Zahlungserfahrungen der Creditreform durch Übernahme des Forderungsmanagements und verlässliche Meldungen über negative Zahlungserfahrungen.

Neben dem Bonitätsindex prüft die Creditreform die vollständigen Jahresabschlüsse. Ein Unternehmen, das die Auszeichnung beantragt, muss mindestens drei Jahre wirtschaftsaktiv sein und mit mindestens zwei vollständigen Bilanzjahren lückenlos die in der Vergangenheit gezeigte Performance dokumentieren.

Erfüllt das jeweilige Unternehmen beide Punkte, befragt die Creditreform das Management vor Ort hinsichtlich der aktuellen Situation und der Zukunftsperspektiven, um Bonitätsrisiken zu überprüfen. Die Hanse Haus GmbH überzeugte in allen drei Punkten.

Eine weitere Auszeichnung, die erst kürzlich vergeben wurde, unterstreicht, dass Hanse Haus ein verlässlicher Baupartner ist. Im Rahmen der großen Focus Money-Kundenumfrage zum Thema "Fairness bei deutschen Fertighausanbietern" schnitt Hanse Haus mit dem Urteil "sehr gut" in allen sechs Kategorien ab (faire Produktleistung, faire Kundenberatung, fairer Kundenservice, faire Kundenkommunikation, faires Preis-Leistungs-Verhältnis, Nachhaltigkeit & Verantwortung) - und das bereits zum zehnten Mal in Folge.

Über die Hanse Haus GmbH

Die Hanse Haus GmbH, mit Sitz im unterfränkischen Oberleichtersbach, zählt zu den führenden deutschen Fertighausanbietern. Seit der Gründung vor mehr als 90 Jahren hat sich Hanse Haus zu einem international tätigen Unternehmen im Fertighausbau entwickelt. Mehr als 34.000 Fertighäuser, darunter Wohnhäuser in ein- bis dreigeschossiger Bauweise, Reihenhäuser, Büro- und Zweckbauten, wurden im In- und Ausland errichtet. Das Unternehmen realisiert Bauvorhaben auf Wunsch als energiesparendes Effizienzhaus, Passivhaus oder Plusenergie-Haus. Neben der Planung und Umsetzung des Fertigbaus unterstützt Hanse Haus zukünftige Bauherren bei der Grundstückssuche und bei der Finanzierungswahl. Zudem ist Hanse Haus mit rund 30 Ausstellungshäusern und mehr als 50 Vertriebsbüros bundesweit vertreten. Weitere Vertriebsstellen befinden sich in der Schweiz, Luxemburg und Großbritannien. Hanse Haus ist ein Unternehmen von Goldman Sachs Asset Managements.

Website: www.hanse-haus.de

PRESSEKONTAKT

Hanse Haus GmbH

Sebastian Gensichen, Bereichsleiter Marketing & Vertriebsinnendienst

Buchstraße 1-3, 97789 Oberleichtersbach

Telefon +49 9741 808-478, Telefax +49 9741 808-479

sebastian.gensichen@hanse-haus.de, www.hanse-haus.de